

What's News?

- ▶ กสทช. มีมติ 3:2 ให้อิงประกาศปี 2561 หรือ รับทราบการควบรวมกิจการระหว่าง TRUE และ DTAC และกำหนดมาตรการเฉพาะเพื่อควบคุม
- ▶ มาตรการส่วนใหญ่ไม่ได้กระทบกับ Synergy ด้านการลดต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญและไม่รุนแรงเท่าที่ตลาดคาดไว้ก่อนหน้านี้ เช่นไม่มีการบังคับคืนคลื่น และไม่มีการบังคับคงจำนวนเสาโทรคมนาคม ดังนั้นโดยภาพรวมเรามองเป็นบวกต่อทั้ง TRUE และ DTAC ในวันนี้

Actions

- ▶ ลำดับถัดไป คาด กสทช. จะเชิญทั้ง DTAC และ TRUE เข้าไปเจรจาในรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดในเชิงลึกของมาตรการต่างๆ คาดใช้เวลาไม่นาน จากนั้น TRUE และ DTAC จะ เดินหน้าทำ Voluntary Tender Offer คาดแล้วเสร็จภายใน 1 เดือน
- ▶ ต้องระวังแรงต่อต้านจากผู้ไม่เห็นด้วย เป็นความเสี่ยงที่อาจชะลอ Timeline ของดีล

Top recommendations

- ▶ เคารงคำแนะนำ ชื่อ DTAC (TP@THB55.75) ชื่อ TRUE (TP@THB6.00) และ ชื่อ ADVANC (TP@THB240.00)
- ▶ เติงกลยุทธ์ ระยะสั้น TRUE และ DTAC ควรซื้อ ขาย สูงกว่า Tender Offer จากตลาดจะเริ่มประเมิน Synergy ลงไปในราคาหุ้น ณ ราคาปัจจุบันเราชอบทั้งคู่ แต่ชอบ DTAC มากกว่า เพราะราคายังต่ำกว่า Tender Offer
- ▶ ADVANC คาดได้ประโยชน์เช่นกัน

Industry Outlook

Neutral (Maintain)

Research Analysts:



Supachai Wattanavitheskul
 Tel. -662 009 8066
 E-Mail Supachai.w@yuanta.co.th
 ID 067676

Compare Company

Ticker	Rating	TP
ADVANC	BUY	240.00
DTAC	BUY	55.75
TRUE	BUY	6.00

ICT SECTOR

กสทช. รับทราบให้ TRUE และ DTAC ควบรวมบนเงื่อนไข

กสทช. มีมติ 3:2 รับทราบให้ TRUE และ DTAC ควบรวมกิจการภายใต้เงื่อนไข

บอร์ด กสทช. จัดประชุมวาระพิเศษเพื่อพิจารณาเกี่ยวกับการควบรวมกิจการระหว่าง TRUE และ DTAC ในวันที่ 20 ต.ค. 65 สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

มติที่ 1 บอร์ด กสทช. มีมติ 3:2 ที่จะยึดประกาศปี 2561 ซึ่ง กสทช. มีหน้าที่"รับทราบ" การควบรวม TRUE และ DTAC พร้อมกำหนดเงื่อนไข หรือ มาตรการเฉพาะเพื่อควบคุมผลกระทบต่อสาธารณะ มติดังกล่าวสอดคล้องกับความเห็นของเราก่อนหน้าที่ทำ กสทช. ยึดประกาศปี 2561 เป็นหลัก กสทช. จะทำหน้าที่รับทราบและออกมาตรการควบคุม Merge Co. แต่จะไม่ทำการอนุญาต หรือไม่อนุญาตติด ดังกล่าว หากอิงตามมตินี้ ดีลการควบรวมกิจการจากนี้สามารถเดินหน้าต่อได้ทันที

มติที่ 2 บอร์ด กสทช. เห็นชอบมาตรการเฉพาะที่สำคัญดังนี้

เงื่อนไขเกี่ยวกับอัตราค่าบริการและสัญญาการให้บริการ

- การกำหนดเพดานราคา โดยให้ลดค่าบริการเฉลี่ยร้อยละ 12 โดยใช้วิธีการเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามจำนวนผู้ใช้บริการในแต่ละรายการส่งเสริมการขาย ภายใน 90 วันหลังการควบรวม
- การกำหนดราคาค่าบริการ ให้นำส่งข้อมูลด้านต้นทุนต่อ กสทช. ทุกๆ 3 เดือน หรือเมื่อ กสทช. ร้องขอ และต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
- ทั้ง TUC (หรือ TRUE)และ DTN (หรือ DTAC) จะต้องคงแบรนด์การให้บริการแยกจากกันเป็นระยะเวลา 3 ปี
- ต้องรักษาสัญญาการให้บริการเดิมกับลูกค้า ยกเว้นแต่ได้รับการยินยอมจากลูกค้าแล้ว
- ต้องประชาสัมพันธ์การให้บริการเพื่อความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ ภายหลังการรวมธุรกิจ

เงื่อนไขเกี่ยวกับการเข้าสู่ตลาด ขาดประสิทธิภาพการแข่งขัน และการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย

- ต้องให้มีหน่วยธุรกิจเพื่อให้บริการโครงข่ายแก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) โดยมีการแยกระบบการบริหารจัดการ ระบบบัญชีออกจากธุรกิจหลัก
- ต้องแบ่ง Capacity ให้ MVNO 20% และ MVNO ต้องสามารถเข้าถึงคลื่นความถี่ในทุกย่านของ Merge Co.
- ราคาขาย Capacity ให้กับ MVNO ต้องเป็นราคา Retail – 30% หรือถูกลง 30%

เงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพบริการ

- ต้องไม่ลดจำนวนระบบสื่อสารสัญญาณ (Cell sites)
- ต้องมีความพร้อมรองรับลูกค้า เช่น จำนวนพนักงาน Call Center
- ต้องมี 5G ครอบคลุม 85% ของประชากรภายใน 3 ปี และ 90% ของประชากรภายใน 5 ปีนับจากการรวมธุรกิจ

เงื่อนไขการถือครองความถี่ และการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน

- ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคลื่นความถี่ในการประกอบกิจการโทรคมนาคม
- ต้องให้ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเข้าใช้โครงข่ายโทรคมนาคมของ Merge Co.

เงื่อนไขด้านเศรษฐกิจประเทศ นวัตกรรมและความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล

- ต้องจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายในราคาต่ำพิเศษสำหรับผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสในสังคม
- เสนอแผนการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นรูปธรรมภายใน 60 วันหลังจากได้รับแจ้งมาตรการเฉพาะ และเริ่มดำเนินการตามแผนภายใน 1 ปี

บริษัทหลักทรัพย์ หนวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด อาจเป็นผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ และอาจเป็นผู้ดูแลสภาพคล่อง (Market Maker) บนหลักทรัพย์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานนี้ โดยบริษัทอาจจัดทำบทวิเคราะห์ของหลักทรัพย์อ้างอิงดังกล่าวนี้ ดังนั้น นักลงทุนควรศึกษารายละเอียดในหนังสือชี้ชวนของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวก่อนการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์อ้างอิงนี้

เงื่อนไขการควมรวมอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้

ภาพรวมของเงื่อนไขเฉพาะอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่กระทบกับ Synergy ระหว่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

- Synergy ที่สำคัญในด้านโครงข่ายและต้นทุนส่วนใหญ่จะอยู่ที่การบริหารจัดการเสาโทรคมนาคม และการรวมคลื่นในมือที่ติดกันเพื่อให้คลื่นสามารถนำมาให้บริการได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งไม่ได้ถูกระบุโดยตรงในเงื่อนไขเฉพาะการ ขณะที่การบังคับจำนวน Cell site ไม่ใช่ประเด็นสำคัญ เพราะเป็นอุปกรณ์ที่สามารถบริหารจัดการได้ ดังนั้น Synergy จากการลดต้นทุน CAPEX และ OPEX ที่ซ้ำซ้อนในด้าน Network คาดว่าจะเกิดขึ้นได้ไม่ยาก
- เงื่อนไขด้านการ Roll out 5G ให้ได้ 85% ใน 3 ปี และ 90% ใน 5 ปี เรายังคงอยู่ในวิสัยที่ควรเกิดขึ้นของอุตสาหกรรมอยู่แล้ว แม้ไม่มีการเปิดเผยเลขอย่างเป็นทางการ แต่ Channel Check ของเราพบว่า 5G Coverage ปัจจุบันเกินกว่า 50% ไปแล้ว และทุก Operators มีแผนระยะยาวที่จะไปถึงระดับเกินกว่า 80% ดังนั้นเงื่อนไขข้อนี้ไม่ต้องกังวล
- การต้องคงแบรนด์คู่กัน 3 ปี อาจกระทบการลด Synergy ในบางด้าน แต่เปิดโอกาสให้เกิดการรวม Operation อื่นๆ หลังบ้านที่ซ้ำซ้อนจำนวนมาก ทำให้ Synergy จากการลด Admin cost และ ต้นทุนอื่นๆ ยังเกิดขึ้นไม่ยาก
- มาตรการเฉพาะที่อาจเป็นปัจจัยกดดัน คือ การต้องลดราคา 12% อย่างไรก็ตาม เรายังคงมองว่าไม่ใช่ประเด็นที่ต้องกังวลมากนัก เนื่องจากปริมาณการใช้งานในยุค Data โดยเฉพาะตลาด 5G จะเติบโตอย่างก้าวกระโดดในระดับ Exponential ทำให้เมื่อคำนวณเป็นราคาต่อหน่วยย่อมถูกลงอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นผลกระทบอาจมีบ้างในระยะสั้นที่การใช้งานยังไม่สูงชันมากนัก แต่ในระยะยาวไม่น่ากังวล

โดยภาพรวมเราวิเคราะห์ว่าเงื่อนไขที่ออกมาไม่กระทบกับ Synergy ของการลดต้นทุนราว 1-2 หมื่นล้านบาทต่อปีอย่างมีนัยสำคัญ และเงื่อนไขทางการตีความเนื้อหาว่าก่อนหน้านี้ถ้าจะมีการบังคับให้คืนคลื่นความถี่ การบังคับจำนวนเสา และการห้ามใช้คลื่นความถี่ร่วมกัน เป็นต้น ดังนั้นภาพรวมเรามองเป็นบวกต่อทั้ง DTAC และ TRUE ในวันนี้

ลำดับถัดไป เราคาด กสทช. จะเชิญทั้ง DTAC และ TRUE เข้าไปเจรจาในรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดในเชิงลึกของมาตรการต่างๆ เพื่อให้เอกชนเข้าใจกรอบของมาตรการที่ชัดเจน เราคาดว่ากระบวนการพูดคุยจะไม่ใช่เวลานาน

ลำดับถัดไป มุ่งสู่การทำ Tender Offer ... คาดเบื้องต้นไม่เกิน 1 เดือนจากนี้

หากการเจรจาเพิ่มเติมระหว่างเอกชนกับ กสทช. ไม่มีประเด็นเพิ่มเติมที่มีนัยสำคัญ และการคัดค้านจากผู้ไม่เห็นด้วยไม่ได้นำไปสู่การคุ้มครองชั่วคราวของศาล เราคาด TRUE และ DTAC จะเดินทางทำ Voluntary Tender Offer หรือ VTO (ราคาของ DTAC อยู่ที่ 47.76 บาทต่อหุ้น ราคาของ TRUE อยู่ที่ 5.09 บาทต่อหุ้น) จากนั้นจะมีการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นที่คัดค้านของบริษัทตามกฎหมาย ซึ่งเราคาดว่ากระบวนการทั้งสองจะแล้วเสร็จภายในเวลาไม่เกิน 1 เดือน

ราคา Tender Offer ที่ Citrine Global Company จะทำข้อเสนอซื้อ มี Option ที่จะขอปรับลดลงหากมีการจ่ายเงินปันผล ซึ่งเป็น Option ที่จะถูกใช้หรือไม่ก็ได้ เราคาด Citrine Global จะไม่ใช้ Option ดังกล่าว แต่หากใช้ ราคา Tender Offer ของ DTAC คาดจะลดลงเป็น $47.76 - 1.05 - 0.85 = 45.86$ บาทต่อหุ้น และราคา Tender Offer ของ TRUE คาดจะลดลงเป็น $5.09 - 0.07 = 5.02$ บาทต่อหุ้น

เราคงคำแนะนำนำลงทุนเลือก SWAP เป็น Merge Co. ดีกว่าการขาย Tender Offer

ราคาเหมาะสม คำแนะนำ และกลยุทธ์การลงทุน

เรามิมองเป็นบวกต่อกลุ่มหลังการพิจารณาของ กสทช.

ในเชิงพื้นฐาน

- TRUE (BUY TP 6.00) และ DTAC (BUY TP 55.75) แม้ กสทช. จะมีมติอนุมัติการควบรวมกิจการ แต่เรายังคงกรณีฐานของเราที่ประเมิน Synergy 1-2 หมื่นล้านบาทต่อปี ลงไปในราคาหุ้นราว 70% ทำให้ราคาเหมาะสมของ TRUE อยู่ที่ 6.00 บาทต่อหุ้น และของ DTAC อยู่ที่ 55.75 บาทต่อหุ้น
เราคาดว่าตลาดจะยังไม่ประเมิน Synergy ทั้งหมดเข้าไปในราคาหุ้นจาก 1) โอกาสที่จะเกิดการต่อต้านจากฝ่ายที่ไม่เห็นด้วยกับการควบรวมกิจการที่จะตามมาในระยะถัดไป โดยความรุนแรงของการต่อต้านอาจทำให้ดีลล่าช้าออกไป และ 2) ความล่าช้าของ Synergy ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้เมื่ออยู่ในช่วงการรวมบริษัทขนาดใหญ่
อย่างไรก็ดี หลังผ่านการพิจารณาจาก กสทช. แล้ว ความเสี่ยงที่ดีจะไม่เกิดขึ้นเราเชื่อว่าต่ำมากแล้ว และควรจับคู่ Synergy เป็นเพียงเรื่องของระยะเวลา เร็ว หรือ ช้า เท่านั้น ดังนั้นเราแนะนำนักลงทุนเพิ่มน้ำหนักการลงทุนในหุ้น TRUE และ DTAC
- สำหรับ ADVANC (BUY TP 240.00) เราคงราคาเหมาะสมที่ 240.00 บาทต่อหุ้น เนื่องจากราคาเหมาะสมของเราได้สมมติให้การควบรวมกิจการระหว่าง TRUE และ DTAC เกิดขึ้น และการแข่งขันหลังการควบรวมทยอยลดลงเล็กน้อยในระยะยาวไปแล้ว
ขณะที่หาก ADVANC เลือกจะเดินหน้าซื้อกิจการ TTTBB และ JASIF19% บนเงื่อนไขค่าเช่าเดิม ราคาเหมาะสมของเราอาจถูกปรับลดบ้างตามการปรับลดประมาณการแต่ไม่ได้มีนัยสำคัญ เพราะกระทบประมาณการ 1-2% ต่อปีเท่านั้น และในกรณีดังกล่าวเราก็ยังคงคำแนะนำ "ซื้อ"

ในเชิงกลยุทธ์

TRUE (BUY TP 6.00) และ DTAC (BUY TP 55.75)

- เราคาดว่าหุ้น TRUE และ DTAC ตอบสนองเชิงบวกวันนี้ โดยเงื่อนไขที่ไม่กระทบกับ Synergy อย่างมีนัยสำคัญ และไม่รุนแรงเท่ากับที่ตลาดคาดไว้ ดังนั้นแม้จะยังมีความไม่แน่นอนของการประท้วงจากผู้ไม่เห็นด้วยตามมาซึ่งอาจจะกระทบให้ดีลล่าช้าได้เป็นความเสี่ยงที่ต้องติดตาม แต่ Upside Risk ที่จะเกิดขึ้นจาก Synergy ระหว่างกันในระยะถัดไปมีนัยสำคัญจนไม่อาจมองข้าม
- คาดว่าราคาหุ้นควรปรับขึ้นไปเกิน Tender Offer และราคาหุ้นต่อจากนี้ควรจะถูกกำหนดด้วย Swap Ratio หรือ ความคุ้มค่าของการแปลง DTAC หรือ TRUE ไปเป็น Merge Co.
- ณ ระดับราคาปัจจุบัน เราชอบทั้ง TRUE และ DTAC แต่ชอบ DTAC มากกว่าจากราคาหุ้นยังต่ำกว่า Tender Offer และมี Swap ratio ที่คุ้มค่ากว่า

ADVANC (BUY TP240.00) – ได้ประโยชน์เต็มตัวเช่นกัน แกรมประโยชน์มาเร็วกว่าที่ตลาดคิด

เราประเมินว่า ADVANC เป็นหนึ่งในผู้ได้ประโยชน์โดยตรงจากการควบรวมกิจการของ TRUE และ DTAC เนื่องจาก

- ในระยะสั้น กระแสการต่อต้านการควบรวมกิจการจะหนุนให้ลูกค้า TRUE และ DTAC บางส่วนเลือกย้ายค่ายมาใช้บริการของ ADVANC เป็นบวกต่อผลประโยชน์ประกอบการระยะสั้น
- ในระยะกลาง ช่วง 3 ปีแรกของการควบรวมกิจการระหว่าง TRUE และ DTAC จะทำให้ Merge Co. ยังไม่แข็งแกร่งเต็มศักยภาพ และผู้บริหารของ Merge Co. น่าจะใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการลดต้นทุนซ้ำซ้อนระหว่างกันและจัดโครงสร้างธุรกิจให้เหมาะสมเพื่อเร่งกำไร ทำให้ ADVANC จะยังคงความแข็งแกร่งและความได้เปรียบเช่นเดิม
- ในระยะยาว การแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย เราเชื่อว่าจะมีแนวโน้มลดลงตามจำนวนผู้เล่นที่ลดลง ดังนั้น ADVANC จะได้รับประโยชน์จาก ARPU ที่ดีขึ้น ซึ่งนอกจากโอกาสเติบโตของกำไร ในแง่ของ Valuation มีโอกาสที่ตลาดจะปรับเพิ่ม EV/EBITDA Band หรือระดับการซื้อขาย ของ ADVANC ขึ้น เพื่อให้สะท้อนความแข็งแกร่งที่เพิ่มขึ้น

ขณะที่ราคาหุ้นของ ADVANC ปัจจุบัน ซื้อ ขาย บน EV/EBITDA 66 ที่ 7.4x ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตในภาวะที่ตลาดมีผู้เล่น 3 ราย ที่ 9x และให้เงินปันผลคาดหวังที่ 4% ต่อปี ดังนั้น หุ้นมี Downside จำกัดและน่าสนใจกลับเข้าสะสม

เราประเมินราคาหุ้นในภาวะที่ตลาดมีผู้เล่นสองราย หากเราประเมินสมมติฐานอนุรักษ์นิยม สมมติให้กำไรของ ADVANC ไม่เติบโตเพิ่มขึ้นเทียบกับประมาณการปัจจุบันของเราที่มีผู้เล่นสามราย แต่อย่างน้อยหุ้นสมควรกลับไปซื้อ ขาย ที่ EV/EBITDA 8x หรือต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของตัวเองในภาวะที่มีผู้เล่น 3 ราย ในกรณีดังกล่าว ราคาหุ้น ADVANC ควรกลับไปซื้อ ขาย ที่ระดับ +/- 210.00 บาทเป็นเป้าหมายแรกของการเก็งกำไรระยะสั้น

ในระยะยาว ADVANC ในภาวะที่มีผู้เล่น 2 ราย สมควรจะถูก ซื้อ ขาย อย่างน้อยที่ค่าเฉลี่ยในอดีตของตัวเอง หรือบน EV/EBITDA 9x ซึ่งจะเท่ากับกรอบราคา +/- 240.00 บาทต่อหุ้น

Figure 1: TRUE and DTAC Target Price

Probability to Occur 70%	TRUE	DTAC
No Deal (Prob - 30%)	3.90	39.00
Done deal with synergy (Prob -70%)	6.90	63.00
Target Price	6.00	55.80

Source: Company, Yuanta Research

Figure 2: DTAC and TRUE SWAP Ratio

DTAC Price	Swap Ratio	TRUE Price
45.00	10.22	4.40
45.25	10.22	4.43
45.50	10.22	4.45
45.75	10.22	4.48
46.00	10.22	4.50
46.25	10.22	4.52
46.50	10.22	4.55
46.75	10.22	4.57
47.00	10.22	4.60
47.25	10.22	4.62
47.50	10.22	4.65
47.75	10.22	4.67
48.00	10.22	4.70
48.25	10.22	4.72
48.50	10.22	4.75
48.75	10.22	4.77
49.00	10.22	4.79
49.25	10.22	4.82
49.50	10.22	4.84
49.75	10.22	4.87
50.00	10.22	4.89
50.25	10.22	4.92
50.50	10.22	4.94
50.75	10.22	4.97
51.00	10.22	4.99
51.25	10.22	5.01
51.50	10.22	5.04
51.75	10.22	5.06
52.00	10.22	5.09
52.25	10.22	5.11
52.50	10.22	5.14
52.75	10.22	5.16
53.00	10.22	5.19

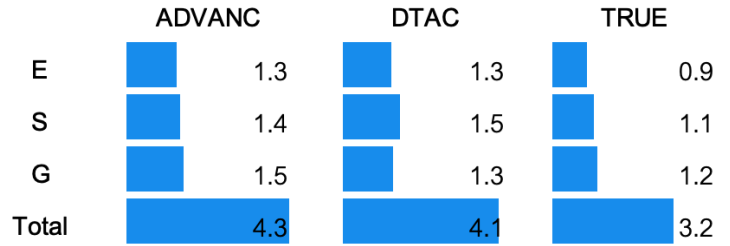
Source: Yuanta Research

ESG Analysis (ICT)

Overview/Main Issue

กลุ่มผู้ประกอบการ Mobile Operators เป็นผู้เล่นที่ลงทุนในโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมซึ่งเป็นผลกระทบเชิงบวกต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอยู่แล้ว อย่างไรก็ตามประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ อาจต้องพิจารณาเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น 1) การผูกขาดตลาดในอนาคต หากธุรกรรมควบรวมกิจการของ TRUE และ DTAC เกิดขึ้นได้ ทำให้ตลาดเหลือผู้เล่นน้อยราย ส่งผลให้มีโอกาสที่ต้นทุนค่าบริการพื้นฐานมีโอกาสสูงขึ้น 2) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ห่างไกล ที่ไม่หวังผลกำไรแต่เพื่อช่วยเหลือสังคม 3) การกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์และการคัดกรองคุณภาพของ Content เข้าสู่สังคมออนไลน์ และ 4) การรุกเข้าสู่ธุรกิจใหม่ในยุค Digital บนขอบเขตการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างถูกต้องและมีคุณธรรม

ESG Ranked Score



Highlighted Practice in ESG

Stock	Good in E/S/G	What they did?	What's effect from the project
ADVANC	S	ส่งเสริมพัฒนาสังคมทุกกลุ่มในเรื่องความเหมาะสมและความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ต	ร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยและนำระบบทดสอบทักษะ Digital DQ ให้กับสำนักงานและคณะครูนำไปใช้ในการสอนและสนับสนุนให้พนักงานเรียนรู้พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้มีความรู้ความเข้าใจและป้องกันภัยจากไซเบอร์
TRUE	S	สนับสนุนชุมชนผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อตอบสนองความต้องการครอบคลุมในทุกพื้นที่	โครงการให้ความรู้ในชุมชนที่ห่างไกลยังช่วยขยายระบบสัญญาณ เสี่ยงและภาพแบบในการใช้งานโทรศัพท์และการโทรศัพท์ทางไกล
DTAC	S	โครงการ Smart Farmer โดยนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยแก้ไขปัญหาของผู้คนในสังคมไทยหลากหลายกลุ่ม	โครงการเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่จะต่อยอด Technology ไปสู่ภาคการเกษตรและช่วยเหลือสังคม แต่ขนาดโครงการยังเล็กและต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



Highlighted ESG Investment plan

Stock	Investment Plan	Budget	Years to see its impact
ADVANC	การลงทุนขยายโครงข่ายสัญญาณ 5G ให้ครอบคลุมการใช้งานทั่วประเทศ รวมถึงพื้นที่ต่างจังหวัดหรือชุมชนที่ยากต่อการเข้าถึง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคตและสนับสนุนเส้นทางสู่ระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล	n/a	1-3 ปี
TRUE	วางแผนการขยายการติดตั้งเสาสัญญาณและสถานีฐานอย่างต่อเนื่อง และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพความพร้อมใช้งานของเครือข่ายครอบคลุมทุกบริการหลักของบริษัท	n/a	1-2 ปี
DTAC	พัฒนาและลงทุนในโปรแกรมสร้างความภักดีระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ ให้หลากหลายเพื่อช่วยให้บริษัทรักษากลุ่มลูกค้าไว้ได้ บริษัทได้พัฒนาสิทธิพิเศษต่าง ๆ ให้ตรงกับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป	n/a	1-2 ปี

Highlighted ESG Risk

Risk Factor	Level of Impact	Level of Possibility	Description
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า	High	High	บริษัทควรให้ความรู้และความเข้าใจเรื่องการรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้กับลูกค้ารวมถึงพนักงานของธนาคาร เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดภัยทางด้าน Cyber
ความเสี่ยงในด้านการผูกขาดด้านราคาในตลาด	High	High	ปัจจุบันมีผู้ประกอบการเครือข่ายในประเทศน้อยราย โดยหาก TRUE และ DTAC ควบรวมกันยิ่งส่งผลให้มีคู่แข่งในตลาดน้อยลง หากเกิดการเปลี่ยนแปลงราคาในตลาดอาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค
สำคัญของการลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste)	High	Medium	หากบริษัทไม่ช่วยส่งเสริมหรือกระตุ้นในความสำคัญของลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) อาจนำมาซึ่งปัญหาในระยะยาว กระทั่งต่อสิ่งแวดล้อมสร้างมลพิษทางอากาศหรือเพิ่มปริมาณคาร์บอนได้

Corporate Governance Report Rating (CG Score) (ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565)

													
AAV	BAFS	CHEWA	DTAC	GPI	KBANK	MFEC	OSP	PTG	SCCC	SPI	THANA	TRU	VIH
ADVANC	BANPU	CHO	DUSIT	GPSC	KCE	MINT	OTO	PTT	SCG	SPRC	THANI	TRUE	WACOAL
AF	BAY	CIMBT	EA	GRAMMY	KKP	MONO	PAP	PTTEP	SCGP	SPVI	THCOM	TSC	WAVE
AH	BBL	CK	EASTW	GULF	KSL	MOONG	PCSGH	PTTGC	SCM	SSSC	THG	TSR	WHA
AIRA	BCP	CKP	ECF	GUNKUL	KTB	MSC	PDG	PYLON	SDC	SST	THIP	TSTE	WHAUP
AKP	BCPG	CM	ECL	HANA	KTC	MST	PDJ	Q-CON	SEAFCO	STA	THRE	TSTH	WICE
AKR	BDMS	CNT	EE	HARN	LALIN	MTC	PG	QH	SEAOIL	STEC	THREL	TTA	WINNER
ALT	BEM	COM7	EGCO	HMPRO	LANNA	MVP	PHOL	QTC	SE-ED	STI	TIPCO	TTB	ZEN
AMA	BGC	COMAN	EPG	ICC	LH	NCL	PLANB	RATCH	SELIC	SUN	TIPH	TTCL	
AMATA	BGRIM	COTTO	ETC	ICHI	LHFG	NEP	PLANET	RS	SENA	SUSCO	TISCO	TTW	
AMATAV	BIZ	CPALL	FPI	III	LIT	NER	PLAT	S	SENAJ	SUTHA	TK	TU	
ANAN	BKI	CPF	FPT	ILINK	LPN	NKI	PORT	S & J	SHR	SVI	TKT	TVD	
AOT	BOL	CPI	FSMART	ILM	MACO	NOBLE	PPS	SAAM	SIRI	SYMC	TMT	TVI	
AP	BPP	CPN	GBX	INTUCH	MAJOR	NSI	PR9	SABINA	SIS	SYNTEC	TNDT	TVO	
ARIP	BRR	CRC	GC	IP	MAKRO	NVD	PREB	SAMART	SITHAI	TACC	TNITY	TWPC	
ARROW	BTS	CSS	GCAP	IRPC	MALEE	NWR	PRG	SAMTEL	SMK	TASCO	TOA	U	
ASP	BTW	DDD	GFPT	ITEL	MBK	NYT	PRM	SAT	SMPC	TCAP	TOP	UAC	
AUCT	BWG	DELTA	GGC	IVL	MC	OISHI	PROUD	SC	SNC	TEAMG	TPBI	UBIS	
AWC	CENDEL	DEMCO	GLAND	JWD	MCOT	OR	PSH	SCB	SONIC	TFMAMA	TQM	UV	
AYUD	CFRESH	DRT	GLOBAL	K	METCO	ORI	PSL	SCC	SPALI	TGH	TRC	VGI	
													
2S	AQUA	BLA	CSP	FSS	IRCP	KWC	MK	PM	RWI	SKE	STOWER	TMI	UPOIC
7UP	ASAP	BR	CWT	FTE	IT	KWM	MODERN	PMTA	S11	SKN	STPI	TMILL	UTP
ABICO	ASEFA	BROOK	DCC	FVC	ITD	L&E	MTI	PPP	SA	SKR	SUC	TNL	VCOM
ABM	ASIA	CBG	DCON	GEL	J	LDC	NBC	PPPM	SAK	SKY	SWC	TNP	VL
ACE	ASIAN	CEN	DHOUSE	GENCO	JAS	LEO	NCAP	PRIME	SALEE	SLP	SYNEX	TOG	VPO
ACG	ASIMAR	CGH	DOD	GJS	JCK	LHK	NCH	PRIN	SAMCO	SMIT	TAE	TPA	VRANDA
ADB	ASK	CHARAN	DOHOME	GYT	JCKH	LOXLEY	NETBAY	PRINC	SANKO	SMT	TAKUNI	TPAC	WGE
AEONTS	ASN	CHAYO	DV8	HEMP	JMART	LRH	NEX	PSG	SAPPE	SNP	TCC	TPCS	WIJK
AGE	ATP30	CHG	EASON	HPT	JMT	LST	NINE	PSTC	SAWAD	SO	TCMC	TPS	WP
AHC	B	CHOTI	EFORL	HTC	KBS	M	NRF	PT	SCI	SORKON	TEAM	TRITN	XO
AIT	BA	CHOW	ERW	HYDRO	KCAR	MATCH	NTV	PTECH	SCN	SPA	TFG	TRT	XPG
ALL	BAM	CI	ESSO	ICN	KEX	MBAX	OCC	QLT	SCP	SPC	TFI	TSE	YUASA
ALLA	BC	CIG	ESTAR	IFS	KGI	MEGA	OGC	RBF	SE	SPCG	TIGER	TVT	
ALUCON	BCH	CMC	ETE	IMH	KIAT	META	PATO	RCL	SFLEX	SR	TITLE	TWP	
AMANAH	BEC	COLOR	FE	IND	KISS	MFC	PB	RICHY	SFP	SRICHA	TKN	UEC	
AMARIN	BEYOND	CPL	FLOYD	INET	KOOL	MGT	PICO	RML	SFT	SSC	TKS	UMI	
APCO	BFIT	CPW	FN	INSET	KTIS	MICRO	PIMO	ROJNA	SGF	SSF	TM	UOBKH	
APCS	BJC	CRD	FNS	INSURE	KUMWEL	MILL	PJW	RPC	SIAM	STANLY	TMC	UP	
APURE	BJCHI	CSC	FORTH	IRC	KUN	MITSB	PL	RT	SINGER	STGT	TMD	UPF	
													
A	AU	BSM	CPT	GLOCON	JAK	LEE	NDR	PPM	SGP	SSP	TOPP	UMS	ZIGA
AI	B52	BTNC	CRANE	GREEN	JR	LPH	NFC	PRAKIT	SICT	STARK	TPCH	UNIQ	
AIE	BEAUTY	BYD	CSR	GSC	JTS	MATI	NNCL	PRAPAT	SIMAT	STC	TPIPL	UPA	
AJ	BGT	CAZ	D	GTB	JUBILE	M-CHAI	NOVA	PRECHA	SISB	SUPER	TPIPP	UREKA	
ALPHAX	BH	CCP	EKH	HTECH	KASET	MCS	NPK	PTL	SK	SVOA	TPLAS	VIBHA	
AMC	BIG	CGD	EMC	HUMAN	KCM	MDX	NUSA	RJH	SMART	TC	TPOLY	W	
APP	BLAND	CITY	EP	IHL	KK	MJD	PAF	RP	SOLAR	TCCC	TQR	WIN	
AQ	BM	CMAN	F&D	IIG	KKC	MORE	PF	RPH	SPACK	THMUI	TTI	WORK	
ARIN	BROCK	CMO	FMT	INGRS	KWI	MUD	PK	RSP	SPG	TNH	TYCN	WPH	
AS	BSBM	CMR	GIFT	INOX	KYE	NC	PLE	SABUY	SQ	TNR	UKEM	YGG	

Corporate Governance Report - การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
 กรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้เป็นการ
 ดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดย
 การสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาด
 หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์เอเอ็มเอไอ (mai) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ
 และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้นผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอใน
 มุมมองของบุคคลภายนอกโดยไม่เป็นการประเมินการปฏิบัติและมิได้มีการใช้ข้อมูลภายใน
 เพื่อการประเมินผลสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแล
 กิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้นผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังจาก
 ดังกล่าวทั้งนี้บริษัทหลักทรัพย์หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความ
 ถูกต้องของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

ช่วงคะแนน Score Range	สัญลักษณ์ Number of Logo	คำพินิจ Description
90 - 100		ดีมาก Excellent
80 - 89		ดีมาก Very Good
70 - 79		ดี Good
60 - 69		พอใช้ Satisfactory
50 - 59		ผ่าน Pass
ต่ำกว่า 50	No logo given	N/A N/A

Anti-Corruption Progress Indicator (ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565)

ได้รับการรับรอง CAC													
2S	BAFS	CGH	EASTW	GPSC	K	MBAX	NWR	PRG	SAPPE	SNP	TFG	TPA	UV
7UP	BAM	CHEWA	ECL	GSTEEL	KASET	MBK	OCC	PRINC	SAT	SORKON	TFI	TPCS	VGI
ADVANC	BANPU	CHOTI	EGCO	GULF	KBANK	MC	OGC	PRM	SC	SPACK	TFMAMA	TPP	VIH
AF	BAY	CHOW	EP	GUNKUL	KBS	MCOT	ORI	PROS	SCB	SPALI	TGH	TRU	WACOAL
AI	BBL	CIG	EPG	HANA	KCAR	META	PAP	PSH	SCC	SPC	THANI	TRUE	WHA
AIE	BCH	CIMBT	ERW	HARN	KCE	MFC	PATO	PSL	SCCC	SPI	THCOM	TSC	WHAUP
AIRA	BCP	CM	ESTAR	HEMP	KGI	MFEC	PB	PSTC	SCG	SPRC	THIP	TSTE	WICE
AKP	BCPG	CMC	ETE	HENG	KKP	MILL	PCSGH	PT	SCGP	SRICHA	THRE	TSTH	WIJK
AMA	BE8	COM7	FE	HMPRO	KSL	MINT	PDG	PTG	SCM	SSF	THREL	TTA	XO
AMANAH	BEYOND	COTTO	FNS	HTC	KTB	MONO	PDJ	PTT	SCN	SSP	TIDLOR	TTB	YUASA
AMATA	BGC	CPALL	FPI	ICC	KTC	MOONG	PG	PTTEP	SEAOIL	SSSC	TIPCO	TTCL	ZEN
AMATAV	BGRIM	CPF	FPT	ICHI	KWI	MSC	PHOL	PTTGC	SE-ED	SST	TISCO	TU	ZIGA
AP	BKI	CPI	FSMART	IFS	L&E	MST	PK	PYLON	SELIC	STA	TKS	TVD	
APCS	BLA	CPN	FSS	ILINK	LANNA	MTC	PL	Q-CON	SENA	STOWER	TKT	TVI	
AQUA	BPP	CSC	FTE	INET	LH	MTI	PLANB	QH	SGP	SUSCO	TMILL	TVO	
ARROW	BROOK	DCC	GBX	INSURE	LHFG	NATION	PLANET	QLT	SINGER	SVI	TMT	TWPC	
AS	BRR	DELTA	GC	INTUCH	LHK	NBC	PLAT	QTC	SIRI	SYMC	TNITY	U	
ASIAN	BSBM	DEMCO	GCAP	IRC	LPN	NEP	PM	RATCH	SITHAI	SYNTEC	TNL	UBE	
ASK	BTS	DIMET	GEL	IRPC	LRH	NINE	PPP	RML	SKR	TAE	TNP	UBIS	
ASP	BWG	DRT	GFPT	ITEL	M	NKI	PPPM	RWI	SMIT	TAKUNI	TNR	UEC	
AWC	CEN	DTAC	GGC	IVL	MAKRO	NOBLE	PPS	S & J	SMK	TASCO	TOG	UKEM	
AYUD	CENTEL	DUSIT	GJS	JKN	MALEE	NOK	PR9	SAAM	SMPC	TCAP	TOP	UOBKH	
B	CFRESH	EA	GPI	JR	MATCH	NSI	PREB	SABINA	SNC	TCMC	TOPP	UPF	

ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC										
AH	BEC	CPW	ECF	GLOBAL	KEX	NCAP	OR	SIS	TKN	VCOM
AJ	CHG	CRC	EKH	III	KUMWEL	NOVA	PIMO	STECH	TMI	VIBHA
ALT	CI	DDD	ETC	ILM	LDC	NRF	PLE	STGT	TQM	WIN
APCO	CPL	DHOUSE	EVER	INOX	MAJOR	NUSA	RS	SUPER	TSI	
B52	CPR	DOHOME	FLOYD	JTS	MEGA	NYT	SAK	SVT	VARO	

คำชี้แจง ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย มี 2 กลุ่ม คือ

- ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC
- ได้รับการรับรอง CAC

การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าของการป้องกันการมีส่วนร่วมกับการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการเปิดเผยโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์นี้เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยผลการประเมินดังกล่าว สถาบันที่เกี่ยวข้องอาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด มิได้ยืนยันตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

สำนักงานใหญ่

127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 14-16 ถนนราชดำริ
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2009 8888 โทรสาร 0 2009 8889

สาขางามวงศ์วาน

เลขที่ 408, 410, 412, 414, 416, 418, 420, 422, 424,
426, 428, 430 อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์งามวงศ์วาน
ชั้น 11 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 3100 2120 0, โทรสาร 0499 2550 0

สาขาท่าพระ

129 อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์
ท่าพระ ชั้น 9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงนุดโคโล
เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
โทรศัพท์ 7217 2477 0 โทรสาร 3560 2120 0

สาขางบางกะปิ

3522 ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์
บางกะปิ ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ 0 2120 3000 โทรสาร 0 2363 3075

สาขาพาราไดซ์ พาร์ค

เลขที่ 61 อาคารพาราไดซ์ พาร์ค ชั้น 4
ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน
เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ 0 2120 3300 โทรสาร 0 2780 2265

สาขาอารีย์

เลขที่ 412/44-45 อาคาร บ้านพหลโยธิน เฟลด์ ชั้น 3
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2120 3350 โทรสาร 0 2619 0552

สาขาขอนแก่น

561/27-28 ถนนหน้าเมือง
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 043 041344 โทรสาร 043 041355

สาขาเชียงใหม่

สมาคมพาณิชย์สามัคคี เชียงใหม่ ที่อยู่ 71 ชั้น 3
ถนน พงษ์ไธเตศ ตำบล วัดเกต อำเภอ เมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ 052-081460, โทรสาร 053-240206

สาขาภูเก็ต

เลขที่ 1/6-7 ถนนทุ่งคา ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง
จังหวัดภูเก็ต 83000
โทรศัพท์ 0 7668 1700 โทรสาร 0 7635 4020

สาขาสุรินทร์

เลขที่ 574/6-7 หมู่ 19 ต. นอกเมือง อ.เมือง
จ. สุรินทร์ 32000
โทรศัพท์ 0 4406 9040 โทรสาร 0 4451 2447

สาขาอุบลราชธานี

เลขที่ 941 ชั้น 1 ถนนชยางกูร ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ 0 4595 9456 โทรสาร 0 4531 2132

สาขากล้วยน้ำไท

3803 อาคาร คิส ชั้น G ห้อง A1 – G04
ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2120 3770 โทรสาร 0 2339 3865

สาขาเซ็นทรัลลาดพร้าว

เลขที่ 1693 อาคารสำนักงาน เซ็นทรัลลาดพร้าว
ชั้น 11 ห้องเลขที่ 1101 ถนนพหลโยธิน
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2120 3700 โทรสาร 0 2541 1505

สาขานานา

142 อาคาร ทู แปซิฟิก เฟลด์
ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2120 3200 โทรสาร 0 2254 9954

สาขางานา

1093/56 ชั้น 11 อาคารเซ็นทรัลชิดดีบางนา
ถนนบางนา-ตราด กม.3
แขวงบางนา เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ 0 2120 3460 โทรสาร 0 2745 6467

สาขารัตนาธิเบศร์

145 ถนนติวานนท์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2120 3270 โทรสาร 0 2580 7765

สาขาโคก

50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลด์ ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท
21
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2120 3050 โทรสาร 0 2258 3074-5

สาขาชลบุรี

98/16 หมู่ที่ 5 ตำบลห้วยกะปิ
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20130
โทรศัพท์ 033 135130-59 โทรสาร 038 384794

สาขานครศรีธรรมราช

155/8 ถนนพัฒนาสุขวาง ตำบล ในเมือง
อำเภอ เมืองนครศรีธรรมราช
จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000
โทรศัพท์ 0 7534 4955 โทรสาร 0 7534 4956

สาขาสุมทราคร

เลขที่ 67/518 หมู่ที่ 4 ถ. เอกชัย ต. โคกขาม
อ. เมือง จังหวัด สุมทราคร 74000
โทรศัพท์ 034 114300 โทรสาร 034 429202

สาขาหัวหิน

เลขที่ 85/7 ชั้น 1 ถนนเพชรเกษม ตำบลหัวหิน อำเภอ
หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
โทรศัพท์ 0 3290 9612-4 โทรสาร 0 3290 9612 ต่อ
6201

สาขาเซ็นทรัลเวสต์

เลขที่ 4,4/5 อาคารเซนทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้องเลขที่
004/1 ถนนราชดำริ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2009 8929 โทรสาร 0 2255 8880

สาขาคริสตัลปาร์ค

เลขที่ 199 อาคาร D ชั้น 1 ห้องเลขที่ 106-107
ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว
กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ 0 2120 3510 โทรสาร 0 2515 0875

สาขาถนนสีลม

62 อาคารนิยะ ห้อง 1109 ชั้น 11
ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0 2120 3380 โทรสาร 0 2235 6817

สาขาของมารีเซ่

105/1 ห้อง E204 ถนนเทศบาลสงเคราะห์
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2120 3630 โทรสาร 0 2002 5551

สาขาปิ่นเกล้า

เลขที่ 7/129 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า
อาคาร เอ ห้องเลขที่ 21803/2 ชั้น 18 ถนนบรมราชชนนี
แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์ 7001 2433 0 โทรสาร 3030 2120 0

สาขาวัชรพล

78/26 ซอยวัชรพล 2
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ 0 2120 3170 โทรสาร 0 2363 6629

สาขาอัมรินทร์

เลขที่ 496-502 อาคารอัมรินทร์ ทาวเวอร์ ชั้น 8
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2120 3241 , โทรสาร 0 2256 9596

สาขาเซ็นทรัลชลบุรี

เลขที่ 55/35-36 หมู่ที่ 1 ต.เสม็ด อ.เมือง
ชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ 0 3313 5119 โทรสาร 0 3805 3839

สาขาพิษณุโลก

เลขที่ 261/42 ถนนบรมไตรโลกนาถ ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 055 105 400 โทรสาร 055 243 168

สาขาระยอง

125/1 ถนนจันทอุดม (ระยอง - บ้านค่าย)
ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000
โทรศัพท์ 038 673900-12 โทรสาร 038 617490,
038 619253

สาขาหาดใหญ่

โครงการ The Rise Residence ห้องเลขที่ 111/103
ถนนประชาธิปไตย 5 อำเภอหาดใหญ่ จ. สงขลา 90110
โทรศัพท์ 074 894 600, 074 894 666
โทรสาร 074 894 629, 074 894 687

สาขาจันทบุรี

เลขที่ 177/51, 177/52 หมู่ 10 ตำบลท่าช้าง
อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000
โทรศัพท์ 0 3960 9749 โทรสาร 0 3948 0456

การเปิดเผยข้อมูล

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยฝ่ายวิเคราะห์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท”) บนพื้นฐานข้อมูลซึ่งพิจารณาแล้วว่ามีที่น่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่สามารถที่จะยืนยันหรือรับรองความถูกต้องของข้อมูลเหล่านี้ได้ การวิเคราะห์ข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงหลักเกณฑ์และมาตรฐานการวิเคราะห์เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ดังนั้นนักลงทุนควรใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบในการพิจารณาการลงทุน บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการนำข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ไปทำซ้ำ ดัดแปลง แก้ไข เผยแพร่ หรือแสวงหาผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ไม่ว่าในลักษณะใด ๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทก่อน

Opinion Key - บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด กำหนดคำแนะนำการลงทุนทางปัจจัยพื้นฐาน 3 ระดับ คือ (1) ซื้อ (BUY) สำหรับหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานดี ให้ผลตอบแทนที่คาดหวังรวมส่วนต่างของมูลค่าเหมาะสมกับราคาในตลาดและผลตอบแทนเงินปันผล มากกว่า 15% (2) เก็งกำไร (TRADING) สำหรับหุ้นที่ให้ผลตอบแทนที่คาดหวังรวมส่วนต่างของมูลค่าเหมาะสมกับราคาในตลาดและผลตอบแทนเงินปันผล ระหว่าง -10% ถึง +15% (3) ขาย (SELL) สำหรับหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานไม่ดี และ/หรือ ให้ผลตอบแทนที่คาดหวังรวมส่วนต่างของมูลค่าเหมาะสมกับราคาในตลาด ตีลบมากกว่า 10% ขึ้นไป คำแนะนำการลงทุนของบทวิเคราะห์ทางปัจจัยพื้นฐานอาจจะ “เหมือน” หรือ “แตกต่าง” กับคำแนะนำการลงทุนในบทวิเคราะห์ทางเทคนิครายวัน นักลงทุนต้องพิจารณาคำแนะนำการลงทุนของบทวิเคราะห์อย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุนเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการลงทุนของท่าน

ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์

กลยุทธ์การลงทุน		Sector	E-mail	เบอร์โทรศัพท์
ภาค วรรณรัตน์	หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์		padon.v@yuanta.co.th	0-2009-8060
ณัฐพล คำภาเครือ	นักกลยุทธ์การลงทุน	MAI	natapon.k@yuanta.co.th	0-2009-8059
ณัฐ ตรีพูนสุข	นักกลยุทธ์การลงทุน	Asset Allocation	nutt.t@yuanta.co.th	0-2009-8062
ปรมาภรณ์ รุจาคม	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์			
ธนพงษ์ เจริญวัฒนกิจ	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์			

ปัจจัยพื้นฐาน		Sector	E-mail	เบอร์โทรศัพท์
วีณา นายคุลย์	นักวิเคราะห์พื้นฐานสถาบัน		veena.n@yuanta.co.th	0-2009-8070
วิชชุดา ปลั่งมณี	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	Construction Service, Commerce	wichuda.p@yuanta.co.th	0-2009-8069
ถกล บรรจงรักษ์	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	Media, Health Care, Auto, IE	thakol.b@yuanta.co.th	0-2009-8067
ธีรธันต์ จินดารัตน์	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	F&B, SMID Cap, Power&Utility	theethanat.j@yuanta.co.th	0-2009-8071
ศุภชัย วัฒนวิเทศกุล	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	ICT, Electronic, Utility	supachai.w@yuanta.co.th	0-2009-8066
ปรินทร์ นิกภักดีโกศล	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	Energy, Petrochemical	parinth.n@yuanta.co.th	0-2009-8075
ตฤณ สิทธิสวัสดิ์	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	Banking, Finance	trin.s@yuanta.co.th	0-2009-8068
จารุชาติ นุชชาติ	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	Property, Transportation	jaruchart.b@yuanta.co.th	0-2009-8072
สาริน วุฒิศิริศาสตร์	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์			
กฤตวิทย์ รัตนะกนกชัย	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์			
ณัชพล แพรสเจริญ	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์			
อติตยา ชินะกาญจนดิษฐ์	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์			
จินดาบุษ ประเวศโชติพันธ์	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์			
จิรายุส อาษานาม	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์			
อัษฎารักษ์ แก้วมานะประเสริฐ	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์พื้นฐานสถาบัน			

วิเคราะห์ทางเทคนิค		E-mail	เบอร์โทรศัพท์
พงศ์พัฒน์ คำชู, CMT, CAIA	นักวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค	pongpat.k@yuanta.co.th	0-2009-8079
ปรีดี ลุประสิทธิ์, CMT, CFTe	นักวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค	pridi.l@yuanta.co.th	0-2009-8073
ณภัทร อมรสงเจริญ	นักวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค	napat.a@yuanta.co.th	0-2009-8052

ส่วนสนับสนุนข้อมูล			
อังศุมาลิน คุ้มวงศ์	สนับสนุนข้อมูลฝ่ายวิเคราะห์		
พีรญา เวียงเพิ่ม	สนับสนุนข้อมูลฝ่ายวิเคราะห์		
อุษณี อี้ไคว	สนับสนุนข้อมูลฝ่ายวิเคราะห์		