

## คู่มือการใช้งาน

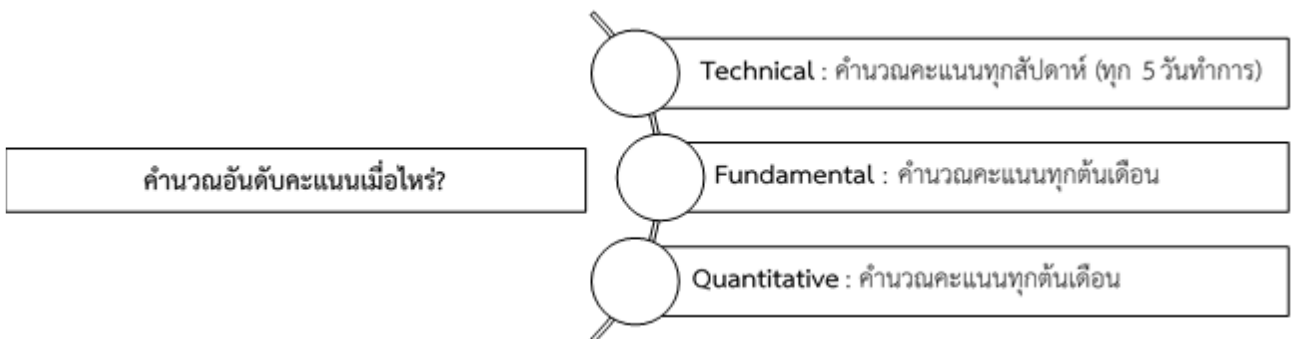
**Stock Rating คืออะไร** เครื่องมือ Stock rating เป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนของ IC และ ลูกค้า โดย Stock rating จัดอันดับหุ้นแต่ละตัวเป็นคะแนนตั้งแต่ช่วง 1 ถึง 10 คะแนน

	ได้คะแนน 1 - 3	ได้คะแนน 4 - 7	ได้คะแนน 8 - 10
<b>การให้ระดับคะแนน</b>	เป็นกลุ่มหุ้นที่มีคะแนนต่ำ นักลงทุนควรหลีกเลี่ยงการซื้อหุ้นในกลุ่มนี้ ( Underperform ตลาด )	เป็นกลุ่มหุ้นที่มีคะแนนปานกลาง นักลงทุนควรระมัดระวังการซื้อหุ้นในกลุ่มนี้	เป็นกลุ่มหุ้นที่มีคะแนนสูง นักลงทุนสามารถใช้คำแนะนำในหุ้นกลุ่มนี้ประกอบการตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

<b>กลุ่มหุ้นในแต่ระดับคะแนน</b>	ในแต่ละอันดับคะแนน จะมีหุ้นประมาณ 40 ตัว ดังนั้น 10 อันดับ มีหุ้นรวมกันประมาณ 400 ตัว หรือเรียกได้ว่าเกือบจะทั้งตลาด SET+ MAI สาเหตุที่ไม่มีครบทุกตัวเนื่องจาก บางตัวแทบจะไม่มี Volume การซื้อ-ขาย เลย หรือ บางตัวเพิ่ง IPO เข้ามาในตลาด ทำให้ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานระยะยาวไม่เพียงพอในการคำนวณ
---------------------------------	--

### วิธีจัดอันดับ พิจารณาจาก 3 องค์ประกอบ

Fundamental	Quantitative	Technical
ใช้ตัวแปรมาคำนวณปัจจัยพื้นฐานไม่ต่ำกว่า 40 ตัวแปร โดยพิจารณาทั้งด้านอัตราการทำกำไรและด้านคุณภาพสินทรัพย์ โดยเราใช้ข้อมูลจากผลประกอบการในอดีตของบริษัท หดทะเบียนเป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 4 ไตรมาส ย้อนหลัง	ใช้หลักการทางสถิติ และ คณิตศาสตร์ทางการเงิน มาหาความสัมพันธ์ของหุ้นกับตัวแปรปัจจัยต่างๆที่ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค เพื่อหาตัวแปรที่ดีที่สุดมาอธิบายการผันแปรของผลตอบแทนในหุ้นตัวนั้นๆ	ใช้ตัวแปรทางเทคนิค 30 กว่าตัว ไม่ว่าจะเป็น RSI หรือเส้นค่าเฉลี่ย เนื่องจาก Technical แต่ละตัวมักมีความสัมพันธ์กันสูง เราจึงใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์มาสกัดความสัมพันธ์ออกจากกันก่อน ส่งผลให้ความแม่นยำของเทคนิคที่ใช้ใน model ดีขึ้น



รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย ฝ่ายวิเคราะห์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักลงทุนใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ ซึ่งได้พิจารณาจากข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชน และเป็น การคาดการณ์ของผู้จัดทำข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมด โดยการวิเคราะห์หลักทรัพย์นี้อาจจะมีผลไปในทิศทางเดียวกันหรือตรงกันข้ามกับหลักทรัพย์ที่ทำการวิเคราะห์ก็ได้ ดังนั้น นักลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการลงทุน การนำ ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วนไปทำซ้ำ หรือดัดแปลง แก้ไข หรือนำเอกสารเผยแพร่สาธารณะจะต้องได้รับความยินยอมจากบริษัทก่อน